

วิสัยทัศน์กรมฯ

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ค่านิยมกรม MENTAL

Mind (Happy Mind/Service Mind/Public Mind) Efficiency-Effectiveness-Equity Network Teamwork Accountability Learning (Personal/Team/Organization)

พันธกิจกรมฯ

- 1. พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์
- 2. สนับสนุนการพัฒนาาระบบสุขภาพจิต ครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ
- 3. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัย สามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง
- 4. พัฒนากลไกและกำหนดทิศทางการดำเนินงานสุขภาพจิตของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
- 2. เร่งพัฒนาระบบสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
- 3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี
- 4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตผ่านกลไกการตลาด เศรษฐศาสตร์สุขภาพจิต และกำลังคนสมรรถนะสูง

(1) วิสัยทัศน์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่ 4)

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 4 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี เจ้าหน้าที่มีความสุข

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่ 4)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต และพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ในทุกกลุ่มวัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตของประชาชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตในการส่งเสริมป้องกัน ผู้มีปัญหาสุขภาพจิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญงานสุขภาพจิต และสมรรถนะบุคลากร

เป้าประสงค์ 4 มิติ

- 1. ประชาชนทุกช่วงชีวิตมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต
- 4. ประชาชนทุกช่วงชีวิตได้รับการส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิต
- 7. ประชาชนได้รับการดูแลสุขภาพจิตแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
- 10. ผลงานวิชาการด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

(4) คุณภาพ

- 2. ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ สามารถสื่อสารและส่งต่อข้อมูลด้านสุขภาพจิตตามประเด็นปัญหาและบริบทของพื้นที่
- 5. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงด้านสุขภาพจิตได้รับการดูแลช่วยเหลือ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ
- 8. เครือข่ายมีการดำเนินงานตามมาตรฐานสุขภาพจิตภายใต้ความต้องการและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 11. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข

(5) ประสิทธิภาพ

- 3. พื้นที่เขตสุขภาพ/จังหวัด/อำเภอ เครือข่ายมีแนวทางส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตที่มีประสิทธิภาพ
- 6. เทคโนโลยีดิจิทัลด้านส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตที่มีประสิทธิภาพ
- 9. เครือข่ายมีศักยภาพในการเป็น Gate Keeper และ Mental Health Leader ในการดูแลสุขภาพจิตในพื้นที่
- 12. บุคลากรมีสมรรถนะ ทักษะ ความรู้ด้านการปฏิบัติงานสามารถให้บริการประชาชน และเครือข่ายได้

(6) พัฒนาการ

- 13. ระบบบริหารแผนงานส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและการเบิกจ่ายงบประมาณ มีประสิทธิภาพ
- 14. ระบบและกระบวนการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสมีคุณภาพ